

Rgistrų centro stiliaus vadovas



Logotipo prasminės reikšmės

ŽALSA SPALVA:

atsinaujinimas, darna, harmonija, ekspertiškumas – partnerystė

MELSA SPALVA:

skaitmenizacija, duomenų mokslas, tikslumas – pažanga

ATSPALVIAI:

modernūs, atitinkantys šiuolaikines tendencijas

ATVERTOS RIBOS a:

egzistuoja logiški apribojimai, tačiau požiūris yra atviras

SIMBOLIKA:

užlenktas kampas – skaitmeninio failo ženklas. Tai pat gali būti nu-skaitomas ir kaip rodyklę, kuri simbolizuoja progresą ir ambiciją

RAIDŽIŲ SĄLYČIO TAŠKAI b:

sinergija, partneriškumas

ŠRIFTAS („Static Bold“):

draugiškas, apvalintais kampais, modernus; simbolizuoja partnerystę, šiuolaikiškumą; estetiškai artimas skaitmeninei sferai

ŠRIFTO IR ŽENKLO KOMPOZICIJA c:

Į viršų plėtėjanti, simetriška ir stabili kompozicija. Išlaikomas subalansuotas kerningas, tekstas skaitosi sklandžiai. mokslas, tikslumas – pažanga

ŠRIFTO ATSKYRIMAS NUO SIMBOLIO d:

galimybė simbolį naudoti atskirai nuo pavadinimo

LENGVOS, NEAPSUNKINTOS LINIJOS, DAUG ERDVĖS:

galimybė simbolį naudoti atskirai nuo pavadinimo



Logotipo versijos

Pagrindinė logotipo versija yra skirta naudojimui visose prioritetinėse komunikacijos priemonėse, tiksliai kaip nurodyta stiliaus vadove.



Antrinė logotipo versija yra skirta naudojimui mažesnės svarbos komunikacijos priemonėse, tiksliai kaip nurodyta stiliaus vadove.



Pagrindinis grafinis elementas – RC „rodyklė“ skirta naudoti kaip atpažįstamas vizualinis elementas mažesnės svarbos komunikacijos priemonėse.



03.

Logotipo su šūkiu naudojimas



04. Logotipo saugos zonos

Logotipas visada turi būti aiškiai nuskaitomas, todėl rekomenduojamos saugos zonos, kurias sudaro dvi „A“ raidės iš visų pusių.



05. Logotipo spalvos

Logotipo spalvos

Visose komunikacijos ir informacinėse priemonėse prioritetinga versija yra spalvota.

Informacinėse priemonėse prioritetinga versija yra balta melsvame fone, tačiau galima naudoti ir spalvotą.

Pilkų atspalvių versija yra skirta išimtinai tik juodai baltai spaudai.



RGB: 80/201/243
CMYK: 57/0/0/0
PANTONE: 2995 C

RGB: 5/208/145
CMYK: 70/0/60/0
PANTONE: 3395 C

RGB: 90/90/90
CMYK: 20/15/15/70
PANTONE: 431 C

RGB: 80/201/243
CMYK: 57/0/0/0
PANTONE: 2995 C

RGB: 5/208/145
CMYK: 70/0/60/0
PANTONE: 3395 C

RGB: 255/255/255
CMYK: 0/0/0/0
PANTONE: WHITE

RGB: 80/201/243
CMYK: 57/0/0/0
PANTONE: 2995 C

RGB: 255/255/255
CMYK: 0/0/0/0
PANTONE: WHITE

RGB: 192/192/192
CMYK: 0/0/0/24
PANTONE: 428 C

RGB: 159/159/159
CMYK: 0/0/0/37
PANTONE: 430 C

RGB: 90/90/90
CMYK: 20/15/15/70
PANTONE: 431 C

RGB: 209/209/209
CMYK: 0/0/0/18
PANTONE: 427 C

RGB: 165/165/165
CMYK: 0/0/0/35
PANTONE: 429 C

RGB: 255/255/255
CMYK: 0/0/0/0
PANTONE: WHITE

Prekės ženklo spalvos spalvos

a. Pagrindinės prekės ženklo spalvos yra mėlva ir žalsva.

Jei komunikacijos priemonėse būtina išskirti vieną spalvą, mėlva rekomenduojama tai atvejais, kai akcentuojami tikslumas, pažanga, rimtumas.

Informacinėse priemonėse prioritinė spalva yra mėlva.

b. Žalsva rekomenduojama tais atvejais, kai akcentuojami bendradarbiavimas, ekspertiškumas.

c. Papildomos spalvos skirtos naudoti visose komunikacinėse ir informacinėse priemonėse, kai reikia ką nors išskirti ar pajvairinti, o pagrindinių spalvų nepakanka. Papildomos spalvos yra tamsiai pilka, šviesiai pilka, mėlyna ir raudonai orandžinė.

a.



RGB:
80/201/243



CMYK:
57/0/0/0



PANTONE:
2995 C



HEX:
#50C9F3

b.



RGB:
5/208/145



CMYK:
70/0/60/0



PANTONE:
3395 C



HEX:
#05D091

c.



RGB:
250/90/70



CMYK:
0/80/75/0



PANTONE:
171 C



HEX:
#FA5A46



RGB:
255/202/34



CMYK:
0/20/95/0



PANTONE:
123 C



HEX:
#FFCA22



RGB:
50/80/174



CMYK:
90/78/0/0



PANTONE:
7455 C



HEX:
#3250AE



RGB:
90/90/90



CMYK:
20/15/15/70



PANTONE:
431 C



HEX:
#5A5A5A



RGB:
229/229/229



CMYK:
0/0/0/10



PANTONE:
649 C



HEX:
#E5E5E5

07. Logotipo minimalus dydis

Logotipo minimalus dydis

Mažiausias įskaitomas ir spaudoje kokybiškai atrodantis rekomenduojamas logotipo dydis yra 10 mm aukščio.



Neleistinas naudojimas

Neleistini logotipo naudojimo pavyzdžiai

- a.** Logotipo ženklas ir užrašas negali būti atskiriami ir komponuojami kitaip nei pateikta.
- b.** Logotipo ženklo ir užrašo dydžiai negali būti keičiami.
- c.** Logotipo spalvos negali būti keičiamos.
- d.** Logotipas negali būti sukiojamas.
- e.** Logotipas negali būti deformuojamas.

a.



b.



c.



d.



e.



Pagrindinis šriftas „Shape“

Šiuolaikiškas geometrinio tipo šriftas yra preciziškas ir lengvai skaitomas, savo paprastumu kuria šilumos ir atvirumo įspūdį. Naudojamas visose pagrindinėse komunikacinėse ir informacinėse priemonėse. Rekomenduojama naudoti tris šrifto šeimos stilius: „Shape Regular“, „Shape Bold“ ir „Shape Super“.

SHAPE REGULAR

AĄBCČDEĖĖF
GHIJYJKLMN
OPRSŠTUŲ
ŪVWXZŽ
0123456789

aqbcčdeėėf
ghijyJKLMNO
prstuųūvwxyzž
0123456789

SHAPE BOLD

AĄBCČDEĖĖF
GHIJYJKLMN
OPRSŠTUŲ
ŪVWXZŽ
0123456789

aqbcčdeėėf
ghijyJKLMNO
prstuųūvwxyzž
0123456789

SHAPE SUPER

AĄBCČDEĖĖF
GHIJYJKLMN
OPRSŠTUŲ
ŪVWXZŽ
0123456789

aqbcčdeėėf
ghijyJKLMNO
prstuųūvwxyzž
0123456789



linkedin.com/company/RegistruCentras



[FB.com/RegistruCentras](https://fb.com/RegistruCentras)



@RegistruCentras

